

授業科目名	データベース技術		科目コード	3234	
開講クラス	スポーツ・IT科	コース		学 年	2年
担当教員	犬童 五月		実務経験教員（ <input checked="" type="radio"/> 有・ <input type="radio"/> 無）		
	実務経験内容 2001年3月～ITインストラクター 2021年4月～本校				
開講時期	前期・後期・ <input checked="" type="radio"/> 通年・特別講義・その他		授業コマ数	30時間	
	<input checked="" type="radio"/> 必須・ <input type="radio"/> 選択・ <input type="radio"/> 選択必須		単 位 数	単位	
使用 テキスト1	書 名	よくわかる Access2019 基礎			
	著 者				
	出版社	FOM 出版			
使用 テキスト2	書 名	よくわかるマスターMOS Access2019 対策テキスト&問題集			
	著 者				
	出版社	FOM 出版			
参考図書					
授業形態	講義 <input checked="" type="radio"/> 演習・ <input type="radio"/> 実習・ <input type="radio"/> その他（				
〈 授業の目的 ・ 目標 〉 ・ Microsoft社のAccessを使用して、データベースを構築する。 ・ 実際にソフトに触れることで、データベースに対する知識を深める。					
〈 授業の概要 ・ 授業方針 〉 ・ テキストに沿ってデータベースの構築手順を確認した後、実際にAccessで構築する。					
〈 成績基準 ・ 評価基準 〉 試験・提出物等・実習態度により評価を行う。 A評価（85点以上） B評価（70点以上85点未満） C評価（60点以上70点未満） D評価（60点未満）					
〈 使用問題集 ・ 注意事項 〉					
〈 授業以外に必要な学修内容、関連科目、他 〉					

授業科目名			データベース技術	
回	月	週	授 業 内 容	備 考
1	4	3	ガイダンス、ソフトウェアインストール、Accessの概要、画面構成	
2		4	データベース構築の流れを確認、データベースを設計、新規に作成	
3		5	テーブルの概要、テーブルとフィールドを検討	
4	5	7	商品マスター、得意先マスターを作成	
5		8	売上データ、リレーションシップを作成	
6		9	クエリの概要	
7	6	10	得意先電話帳、得意先マスター、売上データを作成	
8		11	フォームの概要	
9		12	商品マスターの入力画面を作成、編集	
10		13	得意先マスターの入力画面を作成	
11	7	14	売上データの入力画面を作成	
12		15	担当者マスターの入力画面を作成	
13		16	条件に合致する得意先、売上データを抽出	
14		17	売上データを集計、レポートの概要	
15	9	27	商品マスター、得意先マスターを印刷	
16	10	29	宛名ラベルを作成、売上一覧表を印刷	
17		30	ナビゲーションフォームを作成、オブジェクトの依存関係を確認	
18		31	PDFファイルとして保存、テンプレートを利用	
19	11	33	データを正規化、ショートカットキーを確認	
20	12	36	経費管理データベースの作成①	
21		37	経費管理データベースの作成②	
22		38	受注管理データベースの作成①	
23		39	受注管理データベースの作成②	
24	1	42	テーブルの作成練習問題	
25		43	クエリの作成練習問題	
26		44	レポートの作成練習問題	
27	2	45	模擬試験問題①	
28	3	49	模擬試験問題②	
29		50	模擬試験問題③	
30		51	模擬試験問題④	