

授業科目名	Webリテラシー		科目コード	3133	
開講クラス	スポーツ・IT科	コース		学年	1年
担当教員	犬童 五月		実務経験教員 (有 ・ 無)		
	実務経験内容 2001年3月～ ITインストラクター 2021年4月～本校				
開講時期	前期 ・ 後期 (通年) ・ 特別講義 ・ その他		授業コマ数	60時間	
	(必須) ・ 選択 ・ 選択必須		単位数	単位	
使用テキスト1	書名	Webリテラシー			
	著者				
	出版社	ポーンデジタルオンラインブックストア			
使用テキスト2	書名				
	著者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	(講義) ・ 演習 ・ 実習 ・ その他 ()				
< 授業の目的 ・ 目標 > インターネットビジネスの基礎からプロジェクトマネジメント、デザイン・実装、プロモーション、関連法規まで、新しい時代のWebサイト・サービス構築における知識を学ぶ。					
< 授業の概要 ・ 授業方針 > テキストを中心に進め、各章ごとに理解度の確認を行っていく。					
< 成績基準 ・ 評価基準 > 試験、提出物等、実習態度により評価を行う。 A評価(85点以上)、B評価(70点以上85点未満)、C評価(60点以上70点未満)、D評価(60点未満)					
< 使用問題集 ・ 注意事項 >					
< 授業以外に必要な学修内容、関連科目、他 >					

授業科目名			Webリテラシー	
回	月	週	授 業 内 容	備 考
1	4	3	インターネットとwebの歴史	
2		3	WWWの仕組み	
3		4	ブラウジング環境とサーバー環境	
4		4	インターネットの問題点	
5		5	コミュニケーションとしてのWebとマーケティングとしてのWeb	
6		5	練習問題①	
7	5	7	インターネットの市場価値と影響力	
8		7	インターネットをビジネスに生かす	
9		8	インターネットのビジネスモデル	
10		8	インターネットのメディア特性	
11		9	インターネットのデータ活用とWebサービス	
12		9	モバイルインターネット	
13	6	10	スマートホンアプリ、ウェアラブルデバイス、電子書籍	
14		10	ブランディングとCSR	
15		11	ECビジネス	
16		11	インターネット関連法規、著作権	
17		12	練習問題②	
18		12	プロジェクトマネジメントの必要性	
19		13	予算の設定と管理	
20		13	スタッフの役割と管理	
21	7	14	リソース、スケジュール管理	
22		14	PDCAサイクル	
23		15	練習問題③	
24		15	Webサイト制作のワークフロー	
25		16	比較と評価手法による現状分析	
26		16	Webサイトの狙いとゴールの設定	
27		17	コンテンツの企画	
28		17	Webサイト設計概論、サイト設計書、制作仕様書	
29	9	27	Webサイト設計概論、サイト設計書、制作仕様書	
30		27	Webサイト設計概論、サイト設計書、制作仕様書	

授業科目名			Webリテラシー	
回	月	週	授 業 内 容	備 考
31	10	29	公開と運用	
32		29	Webデザイン テキスト素材、画像素材、写像素材、映像、音声素材	
33		30	インタラクティブコンテンツ	
34		30	ビジュアルデザインの基礎	
35		31	カラースキーム、タイポグラフィ	
36		31	コーポレートアイデンティティ	
37	11	33	Web標準の概要	
38		33	Webサイト制作の基本言語	
39	12	36	Webアクセシビリティの概要と規格	
40		36	プログラム関連の基礎知識	
41		37	プログラム関連の基礎知識	
42		37	クライアントサイドプログラミング	
43		38	サーバーサイドプログラミング	
44		38	セキュリティ対策	
45		39	練習問題④	
46		39	Webマーケティングの全体像	
47	1	42	インターネット広告の形式	
48		42	リスティング広告	
49		43	ソーシャルメディアマーケティング	
50		43	SEO	
51		44	LPO	
52		44	アクセス解析ツールと断続的な使用	
53	2	45	Webマーケティング	
54		45	Webサイトの主なパターン	
55	3	49	素材、ドキュメント管理	
56		49	CSS設計	
57		50	Googleの各種サービスの活用	
58		50	Webリテラシー検定過去問題①	
59		51	Webリテラシー検定過去問題②	
60		51	Webリテラシー検定過去問題③	